

新鴻基金融集團推出 2016 年品牌廣告 突出以客為先的經營理念

香港，2016年2月22日 – 新鴻基金融集團（「新鴻基金融」）宣佈推出2016年品牌宣傳活動，突出新鴻基金融47年來的成功基石之一——以客戶為營運的核心的企業文化。宣傳活動以由知名舞台劇及電影演員詹瑞文先生演出、於今晚（2016年2月22日）在各大電視頻道首播的電視廣告揭開序幕。

這次全新的「客戶第一」品牌廣告延續上一輯的主題，強調新鴻基金融承諾把客戶利益放在公司之上的核心價值定位。在新一輯電視廣告中，詹瑞文先生延續其銷售人員角色，再次到新鴻基金融面試，惟其錯誤的客戶服務心態使他不獲公司聘用，因為新鴻基金融相信客戶的利益才是公司的利益。

新鴻基金融行政總裁梁永祥先生表示，「我們透過輕鬆幽默手法，突出新鴻基金融有別於其他公司的經營原則：我們把客戶利益放在首位的堅定承諾。這個承諾能令客戶安心因其投資獲妥善照顧；同時，業內精英亦應認同此理念。」

為配合電視廣告的宣傳，報章雜誌廣告亦將刊登，介紹新鴻基金融在維護客戶利益方面的三大獨特優勢：全方位產品選擇、以客為先企業文化及公平經紀佣金制度。

此品牌活動的電視廣告將率先於今晚在無線翡翠台、無線互動新聞台、無線明珠台及有線電視台播放。報章雜誌、電台廣告及社交媒體的宣傳亦將於2月23日推出。

- 完 -

有關新鴻基金融有限公司

新鴻基金融有限公司（「新鴻基金融」）建基於1969年，為光大證券股份有限公司（「光大證券」，上交所：601788）擁有70%股權的附屬公司。

新鴻基金融以「新鴻基金融集團」品牌及「鴻財網」和「新鴻基尊尚資本管理」附屬品牌經營，其兩項主要業務範疇包括財富管理及經紀業務和資本市場業務，為零售、企業及機構客戶裁設財富管理及投資等金融方案。以光大證券為後盾，新鴻基金融為香港及內地投資者提供更廣泛的產品和服務。

新鴻基金融之分行及辦事處遍佈香港、澳門及中國內地多個地點，為客戶提供多元化的金融交易服務平台。目前，新鴻基金融透過其附屬公司管理／託管／提供顧問服務的資產總值約872億港元*。詳情請瀏覽 www.shkf.com。

*截至2015年12月31日。

新聞垂詢：

陳婉碧 (852) 3920 2511
陳美琪 (852) 3920 2513

juliana.chan@shkf.com
maggie.chan@shkf.com