

新鴻基金融集團慶祝 40 週年誌慶

推出「創富 40」新客戶獎賞

(2009 年 3 月 2 日, 香港訊) 作為香港具領導地位之非銀行金融機構, 新鴻基金融集團(「新鴻基金融」或「集團」) 以「同心創富40年」的平台, 隆重推出一項新客戶獎賞, 讓他們可享豁免證券交易佣金高達40萬港元。

新鴻基「創富40 ■ 40萬佣金」新客戶獎賞*為集團慶祝40週年誌慶正式揭開序幕。此獎賞計劃在提升大眾對新鴻基金融紮根香港40年的認知之同時, 另致力落實網羅客戶的策略, 去年便成功增添約8,500個新戶口。

透過此獎賞計劃, 新客戶凡於推廣期內, 即2009年3月2日至4月30日期間開立證券戶口, 並透過該戶口進行港股交易, 均可享有「0」佣金交易, 豁免佣金高達40萬港元。有關佣金費用會先由客戶支付, 而集團將稍後於2009年6月作出回贈。此外, 集團亦會推出另一現有客戶禮遇, 以酬謝現有客戶支持。為配合此獎賞計劃的推出, 一連串的宣傳廣告攻勢將於2009年3月2日展開,

新鴻基金融集團執行主席李成焯先生表示: 「我們推出『創富40 ■ 40萬佣金』以慶賀集團今年40週年誌慶, 亦藉此衷心感謝及回饋客戶與香港市民在過去40年來對我們的寶貴支持, 此預期可助推進集團的主要業務發展。自1969年起, 集團一直致力拓展業務, 由原初的小型經紀商, 成功發展至現今成為具領導地位之多元化金融機構, 這實全賴客戶多年的支持, 我們將秉承『以客為先』的服務宗旨, 繼續以『心』待客。」

2009年伊始, 新鴻基金融已屢獲讚譽, 為其40週年更添喜慶。集團較早前被《金融時報》集團旗下涵蓋全球投資、零售、商業銀行業務的權威雜誌 --- 《銀行家》雜誌 (*The Banker*) 2008年度列入「全球首500金融品牌」排名。此外, 集團今年亦連續兩年榮獲《星島日報》頒發「2008年星鑽服務品牌」證券公司組別大獎, 以及連續7年獲得香港社會服務聯會嘉許為「商界展關懷」公司。新鴻基金融近年亦蟬聯得到《*FinanceAsia*》雜誌「香港最佳經紀商」之美譽。

-- 完 --

有關新鴻基有限公司及新鴻基金融集團

新鴻基有限公司建基於1969年，現以「新鴻基金融集團」之品牌名稱覆蓋多元化的金融業務，為香港具領導地位的非銀行金融機構。目前，本集團管理/託管/提供顧問服務的資產總值逾500億港元，股東應佔權益約110億港元。主要業務範疇分別為財富管理及經紀、資產管理、企業融資、私人財務及主要投資。新鴻基有限公司於香港交易所上市（股份代號：86），於香港、澳門、中國內地及新加坡60多個地點設有分行及辦事處。

新聞垂詢：

新鴻基金融集團

容佩珩	+ (852) 3920 2511	marie.yung@shkf.com
James Murphy	+ (852) 3920 2510	james.murphy@shkf.com
鄭凱惠	+ (852) 3920 2513	peony.cheng@shkf.com

**受有關條款及細則所限制。投資涉及風險，投資者應於作任何投資決定前，仔細考慮個人財務狀況、經驗、目標及承擔虧損的能力，並向投資顧問了解主要的相關風險。*