

在全球不明朗經濟環境下 新鴻基有限公司依然錄得尚算理想業績

* * * * *

新鴻基有限公司宣佈 2009 年中期業績

(2009 年 9 月 2 日，香港訊) 新鴻基有限公司 (股票編號：86) (「本公司」，連同其附屬公司合稱「集團」) 以新鴻基金融集團之品牌營運，今日宣佈其截至 2009 年 6 月 30 日止之中期業績。

於回顧期間，首季市場顯著波動，股票指數隨後於第二季大幅回升，而集團於期內錄得尚算理想的財務表現。集團之除稅前溢利增至 6.554 億港元 (2008 年：5.817 億港元)，彰顯其多元化業務的實力，業務範疇包括財富管理及經紀業務、資產管理、企業融資、私人財務以及主要投資。本公司股東應佔溢利上升至 5.072 億港元 (2008 年：4.623 億港元)，而集團每股基本盈利為 29.5 港仙 (2008 年：27.5 港仙)。董事會建議派發中期股息每股 6 港仙 (2008 年：每股 5 港仙)。

期內多項因素有助帶動集團改善其財務表現：首先，集團旗下私人財務業務於回顧期間的貢獻增加；另外，隨著全球金融市場開始復蘇，集團於股票、基金及其他金融投資工具之短期投資顯著反彈，並錄得已兌現及未兌現溢利；以及財富管理及經紀業務因市場活動增加而受惠。

新鴻基金融集團執行主席李成焯先生表示：「在集團第 40 個週年，我們秉承精簡營運以及重視人才的策略，這有助改善集團之財務表現。我們一直審慎執行長遠的增長策略，並確保集團資產負債表得以保持強勁。」

中國市場依然是集團業務發展的焦點所在，並已於 1 月與佛山市政府簽訂合作備忘錄，計劃在未來兩年合作開發廣東金融高新技術服務區。集團在積極建立亞太區地位亦取得進展，尤其是集團已成功與越南第二大銀行 Bank for Investment and Development of Vietnam 簽訂合作備忘錄。另外，集團已為持有雷曼兄弟迷你債券之第一及第二市場合資格客戶完成自願回購，且獲客戶及廣大香港市民的認同。

集團之財富管理及經紀業務部於回顧期間表現平穩，其證券成交量、新開帳戶數目及託管客戶資產均大致回復至去年金融危機前之水平。該部門之外匯成交量於首 6 個月期間增長逾倍，而期貨及指數期貨成交量亦不斷增長。在集團的網上交易平台方面，股票及期貨交易的收入和盈利亦見改善，財富管理業務旗下之新鴻基財富管理中心旗艦店則已正式啓用，為下一業務增長階段作好準備。

企業融資部在香港及珠三角地區吸納新業務取得進展，而私人財務業務的利息收入在積極擴展放款的業務帶動下錄得雙位數字的增長。隨著另類投資業界表現突出，資產管理部亦告表現穩定，而集團主要投資業務則保持平穩表現。

隨著持續投放資源於五項核心業務，集團取得十分正面成果。集團欣然連續第三年榮膺財經雜誌《*FinanceAsia*》「香港最佳經紀商」以及首度獲得「香港最佳證券商」的殊榮，與此同時《*亞洲貨幣*》(Asiamoney)雜誌頒予集團「1990-2008 香港最佳經紀商」的美譽。今年初，集團亦獲《*金融時報*》集團旗下涵蓋全球投資、零售、商業銀行業務之權威雜誌《*銀行家*》(The Banker)評選為「全球首 500 金融品牌」。此外，集團更連續兩年蟬聯《*經濟一週*》「實力品牌大獎」以及《*星島日報*》「星鑽服務品牌大獎」，而旗下私人財務業務之亞洲聯合財務有限公司亦連續四年獲頒「資本傑出企業成就獎」之「最佳消費信貸財務公司」大獎。

-- 完 --

有關新鴻基有限公司及新鴻基金融集團

新鴻基有限公司（香港交易所股份代號：86）以「新鴻基金融集團」之品牌營運，乃香港具領導地位的非銀行金融機構。成立於 1969 年，集團為零售及機構客戶裁設金融方案。核心業務包括財富管理及經紀業務、資產管理、企業融資、私人財務以及主要投資。集團的分行及辦事處遍佈香港、中國內地、澳門及新加坡 60 多個地點，目前管理/托管/提供顧問服務的資產總值逾 500 億港元，股東應佔權益逾 120 億港元。

新聞垂詢：

新鴻基金融集團

容佩珩	+ (852) 3920 2511	marie.yung@shkf.com
James Murphy	+ (852) 3920 2510	james.murphy@shkf.com
鄭凱惠	+ (852) 3920 2513	peony.cheng@shkf.com