

新鴻基金融集團推出多項嶄新及優化網上服務 兼賞 10 萬港元獎品

(2009 年 9 月 8 日，香港訊) 新鴻基金融集團(「新鴻基金融」或「集團」)為香港具領導地位之非銀行金融機構，推出其嶄新 www.SHKdirect.com 網上服務以及優化既有網上平台 www.SHKFG.com，另設網上推廣遊戲，參賽者更有機會贏取 10 萬港元獎品。

該兩個全新面貌的網站以提供多項嶄新服務及資訊為特點，亦設有方便易用的「單一登入」系統，讓客戶只需以一個登入名稱及密碼便可登入多個帳戶。網站包羅廣泛的財經新聞資訊及市場最新消息，並提供一系列產品及服務的詳細資料。全新自助式服務 www.SHKdirect.com 取代沿用的 SHKOnline.com 品牌，配合集團中具經驗及自我主導型客戶群對執行模式的服務要求，而革新後的 www.SHKFG.com 平台則以集團的專業客戶經理團隊作後盾，繼續為客戶裁設個人投資產品和服務。

新鴻基金融財富管理及經紀業務營運總監戴耀權先生表示：「約 10 年前，集團的專業投資顧問服務已兼備網上支援，並同時成為首間率先提供網上直接交易服務的證券商之一。欣逢集團今年慶祝 40 週年誌慶，我們現進一步優化網上客戶服務。此兩個嶄新網上平台提供多元化的產品及服務，讓客戶享有方便易用的網上設施。對於任何類型客戶，無論投資經驗多寡，選取專業顧問服務或網上直接服務，他們均能受惠於 [SHKdirect.com](http://www.SHKdirect.com) 及 [SHKFG.com](http://www.SHKFG.com) 的優質服務。」

集團於昨晚以電視及網上媒體隆重推出 [SHKDirect.com](http://www.SHKDirect.com) 及革新的 [SHKFG.com](http://www.SHKFG.com)。為加強大眾對新推網站的認受性，推廣包括以「牛熊挑戰」為題具趣味性的網上遊戲，參賽者更有機會贏取 10 萬港元獎品。網上遊戲詳情請瀏覽 www.shkf.com/game。

優化各項網上服務乃集團 40 週年的重要里程碑，與此同時，集團近月獲頒多項獎項，包括連續第三年榮膺財經雜誌《*FinanceAsia*》「香港最佳經紀商」以及首度獲得「香港最佳證券商」的殊榮，與此同時《*亞洲貨幣*》(Asiamoney) 雜誌頒予集團「1990-2008 香港最佳經紀商」的美譽。今年初，集團亦獲《*金融時報*》集團旗下涵蓋全球投資、零售、商業銀行業務之權威雜誌《*銀行家*》(The Banker) 評選為「全球首 500 金融品牌」。此外，集團更連續兩年蟬聯《*經濟一週*》「實力品牌大獎」以及《*星島日報*》「星鑽服務品牌大獎」，而旗下私人財務業務之亞洲聯合財務有限公司亦連續四年獲頒「資本傑出企業成就獎」之「最佳消費信貸財務公司」大獎。

-- 完 --

有關新鴻基有限公司及新鴻基金融集團

新鴻基有限公司（香港交易所股份代號：86）以「新鴻基金融集團」之品牌營運，乃香港具領導地位的非銀行金融機構。成立於 1969 年，集團為零售及機構客戶裁設金融方案。核心業務包括財富管理及經紀業務、資產管理、企業融資、私人財務以及主要投資。集團的分行及辦事處遍佈香港、中國內地、澳門及新加坡 60 多個地點，目前管理/托管/提供顧問服務的資產總值逾 500 億港元，股東應佔權益逾 120 億港元。

新聞垂詢：

新鴻基金融集團

容佩珩	+(852) 3920 2511	marie.yung@shkf.com
James Murphy	+(852) 3920 2510	james.murphy@shkf.com
鄭凱惠	+(852) 3920 2513	peony.cheng@shkf.com